

# /Dokumentation

Logoentwicklung

Treffpunkt Altstadt

**DESIGNCOMPAGNON**

Atelier für Design Kommunikation und Kunst.

## Briefing und Ziele

Besprechungen mit der Projektgruppe im März 2019

Aufgabe und Qualitäten des zukünftigen Logos

Das Erscheinungsbild des Treffpunkt Altstadt soll stärker sichtbar werden.

Die interdisziplinäre Qualität und das breite Spektrum der Angebote mit dem offenen Betriebsklima der Institution soll vermittelt werden.

Die Wirkung: Jung, steht aber auf festen Füßen, initiativ, offen, Altersunabhängig, Standortbezogen, kulturell offen, kreativ aber minimalistisch (angelehnt an die Architektur)

Das neue Treffpunkt Altstadt Logo soll folgendes ausstrahlen:

- Das Logo soll eine kombinierte Wort-Bild-Marke werden, der Name Treffpunkt Altstadt soll mit einem grafischen Zeichen kombiniert werden
- Inhaltlich Vielfältig
- Bildet eine formale Einheit
- Ist originell (eigene Formensprache) und verkörpert die Institution TPAltstadt
- Formqualität soll Funktion mit Ästhetik verbinden
- Prägnant – ist leicht einpräglich
- Uneingeschränkter Einsatz in allen Medien (Briefpapier, Internet, 3D Abbildungsfähigkeit)
- Die Farbgebung ist für den multimedialen Einsatz wie z.B. angefordert die Leuchtbuchstaben am Gebäude geeignet
- Die Farbgebung sollte dynamisch aber trotzdem zeitlos sein



Inhaltliche Entwicklungsschritte der  
Logoentwicklung für den Treffpunkt Altstadt

# Botschaft und Formgebung des Logozeichens

## Die innere und die äußere Formgebung des Logos

Das Kernsegment des Logos wird durch den im Zentrum stehenden, vollflächig gelben Kreis gekennzeichnet.

Die fortbestehende, bereits in der Vergangenheit etablierte Punktform soll weiterhin inhaltlich für den „Treffpunkt“ stehen. Ein Punkt, der Familien, Kinder/Jugendliche, Kulturinteressierte und vielfältige Besuchergruppen anzieht und versammelt. Eine Qualität die bleibt.

Der Punkt, hat durch seine Farbgebung eine anziehende Wirkung auf den Blick des Betrachters. Er strahlt Dynamik und Lebendigkeit aus, er ist quasi das konzentrische Ziel für die Besucher des Gebäudes des TP Altstadt. Seine Aufgabe ist, anzuziehen und zu versammeln.

Das Violette, offene Kreissegment, rahmt das Zentrum ein und repräsentiert die Vielfalt, die im Inneren des Gebäudes angeboten wird. Das TP Altstadt, ist mit all seinen Angeboten und Projektübergreifenden Möglichkeiten eine interdisziplinäre Soziokulturelle Institution.

Das Kreis-Segment, wird an 5 Stellen durchbrochen, die hierdurch entstandenen violetten 5 Teilstücke stehen symbolisch für die Vielfalt der Angebotsebenen der Institution.

(Die Projektgruppe beschloss einvernehmlich, das nicht auf alle Angebote/Funktionsbereiche der Institution hingewiesen werden soll, sondern es abstrahiert in dieser Form so die Aussage über die Vielfalt vollständig trifft.)

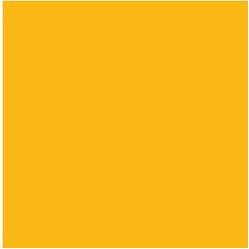
Weiterhin steht die offene äußere Form für die Außen-Areale des TP Altstadt wie den Klettergarten, den Skatepark und die Grünflächen. Die offene Kreisform weist auf die Qualität des Standortes hin, die ein Erleben im Innen und ein Außen möglich macht und frei zugänglich und nutzbar für alle Bürger der Stadt Dorsten ist.

Die „Lücke“ unten rechts im Kreissegment bildet den Rahmen für die Positionierung der Wortmarke, diese soll untrennbar mit der Formgebung des Logos verbunden sein beziehungsweise ein visuelles Ineinanderfließen der Form mit der Typografie erzeugen.

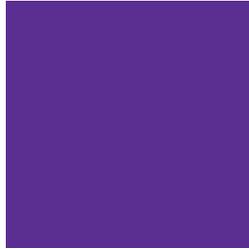


# Farbgebung | Farbwahl

dkl. Gelb



violett



## Inhaltliche Entwurfs-Schritte zur Farbauswahl des Logos

Die Projektgruppe entscheidet sich für die zweifarbige, nicht mehrfarbige Gestaltung da sie besonderen Wert auf die schnelle Lesbarkeit, gute Wahrnehmbarkeit im flüchtigen Lesen aufgrund der nahe liegenden Straße legt.

Die Zweifarbigkeit erzielt hier einen deutlichen Wiedererkennungswert und strahlt trotzdem die gewünschte Emotionalität aus, was der Nutzungsart des Gebäudes gerecht wird.

Insbesondere als hinterleuchtetes Logo ist die Zweifarbigkeit, auch in der Dunkelheit, besser wahrnehmbar. Zudem ist der „Ablenkungsfaktor“ der Mehrfarbigkeit, im Kreuzungsbereich (Ampel) ggfls. zu hoch. Vor dem Hintergrund der „Barrierefreiheit“ ist das zweifarbige Logo, aufgrund seines deutlichen Kontrastes von lediglich zwei Farben, z.B. für Menschen mit eingeschränkter Sehkraft besser wahrnehmbar.

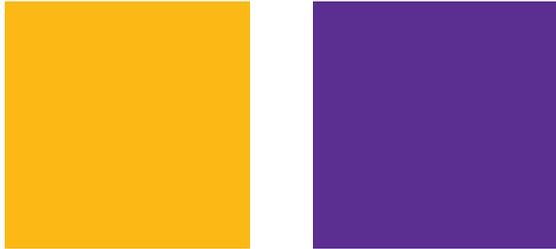
Das Logo basiert auf der Primärfarbe Gelb und der Sekundärfarbe Violett. Es entsteht eine komplementäre Wirkung durch die Mischung der warmen Farbe Gelb und der kalten Farbe Violett.

## Farbpsychologie & Wirkung

**Gelb:** Optimistisch, Licht, Wärme, Jugend, Feuer, Energie, Geselligkeit, Lebensfreude, Wandel

**Violett:** Phantasie, Inspiration, Kraft, Idealismus, Kreativität, Selbstvertrauen

## Farbcodierung



CMYK für Gelb C=0 M=30 Y=100 K=0

CMYK für Violett C=80 M=100 Y=0 K=0

In weiteren Farbsystemen

RAL für Gelb 1028 (Bez. Melonengelb)

RAL für Violett 4007p (Bez. Purpurviolett)

PANTONE für Gelb 130 C

PANTONE für Violett 2607

# Die Schriftmischung

Schriftmischung für das Logo Treffpunkt Altstadt ist eine Mischung aus der Berthold Akzidenz Grotesk und der Memphis bold Minuskeln (Kleinbuchstaben)

## Die Akzidenz Grotesk

Ist eine etablierte serifenlose Schriftart.

Im Klassifizierungsschema zählt sie zu den Serifenlosen Linear-Antiqua Schriften. Sie basiert auf der klassizistischen Antiqua mit gleichmäßiger Strichstärke. Die Achsen ihrer Rundungen stehen senkrecht zur Grundlinie. Neben der Helvetica wird die Akzidenz-Grotesk eine der meistgenutzten Serifenlosen in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts und prägt die klassisch moderne Gestaltung von Drucksachen und Corporate Designs.

## Die Memphis

Die Schrift kombiniert die geometrischen Konstruktionsprinzipien, die Ende der 1920er-Jahre populär geworden waren. Sie ist heute bei jungen Gestaltern wieder sehr beliebt um klar-geometrisches mit Emotionalem gestalterisch zu verbinden. Sie zeichnet sich durch folgende gestalterische Merkmale aus:

Durch besonders stark betonte Füße, Slabs oder Serifen, wirkt die Memphis als Wortmarke besonders markant, bodenständig und stabil und deckt die gestalterischen Attribute von Serifen- und Groteskschriften gleichermaßen ab. Sie ist hierdurch besonders gut lesbar.

treffpunkt

altstadt

Das finale Logo des Treffpunkt Altstadt



Logo Gestaltungsraster



Logo in Graustufen



# Visualisierung an der Fassade

